



## Corporación Montelimar y Green Power llevaron *alegría y bienestar* a sus comunidades



Corporación Montelimar y Cogeneración Green Power, por segunda ocasión entregaron un pollo navideño acompañado de una bebida a **1,108 familias**, beneficiando aproximadamente a 3,350 personas de **10 comunidades** vecinas al ingenio: en San Rafael del Sur (Villa Kobe, Los Vivas, El Bongo, Loma Alegre, El Trasmallo, El Aserrío), y en Villa El Carmen (El Apante, San Miguel, Buenos Aires, Los Mejías).

La entrega se realizó el 22 y 23 de diciembre 2020, justo antes de las fiestas navideñas, con la intención de que el pollo fuera compartido en los hogares y complementar la dieta de quienes lo reciben.



Álvaro Aguirre, habitante de la comunidad Los Vivas, comentó: ***“Muchas gracias a la empresa, por pensar en nosotros, con esto nos está dando este regalo dos años consecutivos, acordándose de los más necesitados”.***

La experiencia del año 2019 marcó positivamente el impacto generado, ya que este beneficio social se traduce en bienestar y alegría para muchas familias que con gran entusiasmo esperaban el mes de diciembre para recibir el pollo navideño.

En algunas comunidades, la entrega estuvo acompañada de oraciones y agradecimientos por parte de pastores evangélicos; en otros lugares, algunos líderes expresaron el regocijo con que reciben este beneficio, pero todos coincidieron en hacer un llamado a los pobladores sobre la importancia de este tipo de actividades que además de traer un beneficio en especie, representan una forma de estrechar relaciones con la empresa colaborando de forma conjunta para generar bienestar en todas las familias.



Dalila de los Santos Miranda, habitante de Villa Kobe, expresó: ***“Mil gracias a Dios porque han hecho una gran obra, por todos nosotros que lo necesitamos”.***

Esta iniciativa forma parte de las actividades de relacionamiento que Corporación Montelimar y Cogeneración Green Power promueven con sus comunidades vecinas, en paralelo a los proyectos sociales y ambientales establecidos en el modelo de 3 pilares de su estrategia de RSE: comunidades sostenibles, desarrollo y oportunidades, medio ambiente.



***“La actividad surge como un complemento a nuestra estrategia de RSE, es una manera de beneficiar directamente a la población y nos permite conocer más de cerca sus necesidades e inquietudes; en 2019 realizamos esta entrega por primera vez y tuvo muy buena aceptación, de manera que queremos convertirla en una tradición”***, afirmó la Lic. Varinia Herrera, jefa de RSE y Comunicación de la empresa.

Para realizar la entrega formaron equipos de trabajo con jefes de zona, mandadores y capataces, quienes junto al equipo de Responsabilidad Social Empresarial y en coordinación con los líderes comunitarios organizaron a la población para llevar a cabo las actividades cumpliendo con las medidas higiénico sanitarias recomendadas para la prevención del COVID-19, principalmente el uso de mascarillas y la aplicación de alcohol gel.